

SWOT ANALÝZA VAŠEHO PODNIKÁNÍ

Pište vše, co vás napadne.

S. Silné stránky - Co pozitivně ovlivňuje vaše výsledky a sami to ovlivňujete. Zjistíte, v čem jste lepší než konkurence a identifikujete jedinečný prodejní argument. *(sami ovlivňujete)*

W. Slabé stránky - Vše, co negativně ovlivňuje vaše výsledky a zbytečně sráží hodnotu vaší firmy. Tyto slabé stránky se pak musí minimalizovat. *(slabé stránky, které sami ovlivňujete)*

O. Příležitosti - Co, kde a jak můžete chytit za pačesy, abyste byli lepší než jste a vytáhlo to váš business na vrchol? Kde jsou ještě neprobádané vody? *(sami neovlivníte)*

T. Hrozby - Co jsou hrozby vašeho podnikání, které vás mohou potopit a ublížit nejen finančně vašemu businessu. Je potřeba o nich vědět a být na ně připraveni. *(sami neovlivníte)*

Tápete jak SWOT analýzu vyplnit? Klidně volejte.



Lenka Černá marketingový stratég | lenka@cernadesign.cz | 606 471 487

