

5 OTÁZEK, KTERÉ VÁM POMOHOU VYTVOŘIT SPRÁVNÝ OBSAH

Vezměte si tužku a pište.

1. Proč? - Ujasněte si v hlavě, proč chcete vytvářet obsah, co tím vlastně chcete dosáhnout. Děláte to čistě kvůli zisku nebo budování vaší značky, komunity, skupiny?

2. Pro koho? - Pro koho vaše texty jsou? Koho chcete na váš web, sociální sítě pozvat? Komu chcete dát váš vytištěný magazín? Kdo je vaše cílová skupina?

3. Kde? - Kde budete váš obsah zveřejňovat? Kde se vaši hosté budou cítit nejlépe? Pozvete čtenáře ve věku vašich rodičů na Instagram nebo puberťáky na web?



5 OTÁZEK, KTERÉ VÁM POMOHOU VYTVOŘIT SPRÁVNÝ OBSAH

Veźměte si tužku a pište.

4. Jak se mají zákazníci cítit? - Jakou navodíte atmosféru, zvolíte tón komunikace, styl projevu? Co má váš obsah vyvolat za pocity?

5. Co dělá konkurence? - Jak komunikuje, vystupuje váš konkurent? Jakým způsobem se odlišit, abyste byli rozpoznatelní? Jsou témata, která konkurenci chybí a vy z toho můžete těžit?

Tápete stále jakým směrem se vydat? Odpověděli jste poctivě na všech pět otázek? Zkuste si u každé otázky zvýraznit jednu odpověď, jedno slovo, větu, která je nejdůležitější. A přepište těch pět nejdůležitějších bodů sem a přečtěte si je nahlas.



Pořád tápete? Klidně volejte.

LENKA ČERNÁ
marketing | grafika | webdesign
lenka@cernadesign.cz
606 471 487

