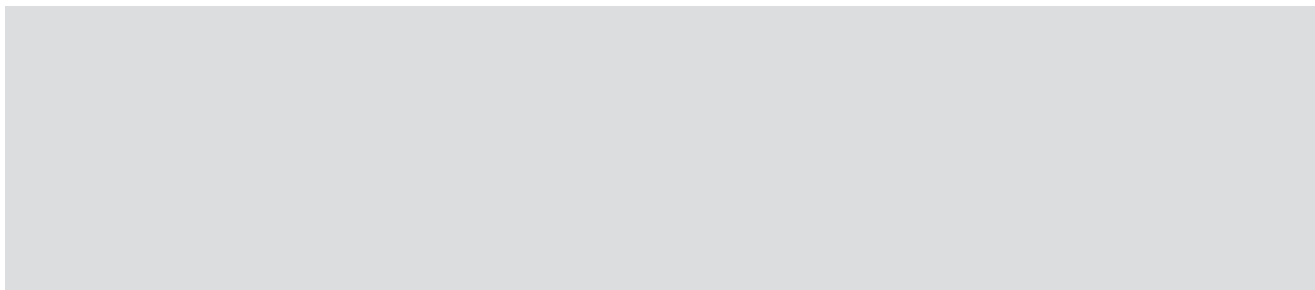


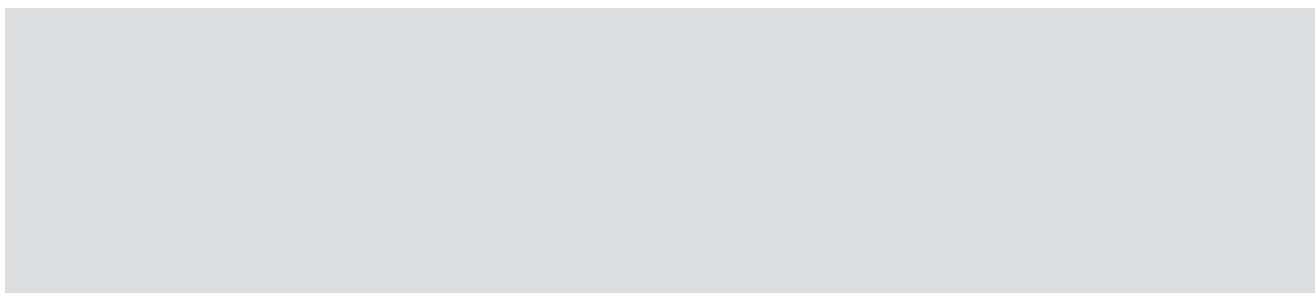
## 5 OTÁZEK, KTERÉ VÁM POMOHOU VYTVOŘIT SPRÁVNÝ OBSAH

Vezměte si tužku a pište.

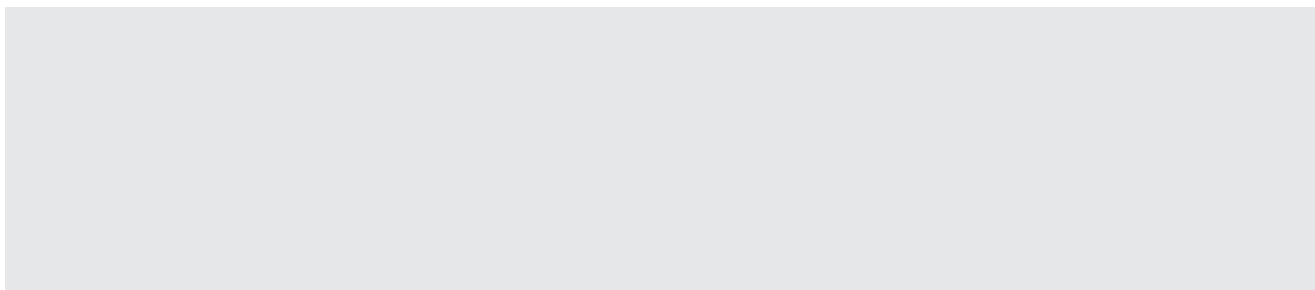
**1. Proč?** - Ujasněte si v hlavě, proč chcete vytvářet obsah, co tím vlastně chcete dosáhnout. Děláte to čistě kvůli zisku nebo budování vaší značky, komunity, skupiny?



**2. Pro koho?** - Pro koho vaše texty jsou? Koho chcete na váš web, sociální sítě pozvat? Komu chcete dát váš vytištěný magazín? Kdo je vaše cílová skupina?



**3. Kde?** - Kde budete váš obsah zveřejňovat? Kde se vaši hosté budou cítit nejlépe? Pozvete čtenáře ve věku vašich rodičů na Instagram nebo puberťáky na web?



## 5 OTÁZEK, KTERÉ VÁM POMOHOU VYTVOŘIT SPRÁVNÝ OBSAH

Veźměte si tužku a pište.

**4. Jak se mají zákazníci cítit?** - Jakou navodíte atmosféru, zvolíte tón komunikace, styl projevu? Co má váš obsah vyvolat za pocity?

**5. Co dělá konkurence?** - Jak komunikuje, vystupuje váš konkurent? Jakým způsobem se odlišit, abyste byli rozpoznatelní? Jsou témata, která konkurenci chybí a vy z toho můžete těžit?

**Tápete stále jakým směrem se vydat?** Odpověděli jste poctivě na všech pět otázek? Zkuste si u každé otázky zvýraznit jednu odpověď, jedno slovo, větu, která je nejdůležitější. A přepište těch pět nejdůležitějších bodů sem a přečtěte si je nahlas.



Pořád tápete? Klidně volejte.

**LENKA ČERNÁ**  
marketing | grafika | webdesign  
lenka@cernadesign.cz  
606 471 487

